

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества»**

ПРИНЯТА

решением Педагогического совета
МБУ ДО «ЦДТ»
(протокол от 22 апреля 2024г. № 4)

УТВЕРЖДЕНА

приказом от 22 апреля 2024 г. № 52/1
Директор  Н. Б. Цой



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Клуб журналистов»**

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 11– 18 лет
Срок реализации: 2 года

Разработчик:
методист Удалова Мария Викторовна

2024 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА | 3 |
| 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН..... | 8 |
| 3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА..... | 11 |
| 4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК | 20 |
| 5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ..... | 20 |
| 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | 20 |
| 7. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ..... | 21 |
| 8. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ..... | 21 |
| 9. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ | 21 |
| 10. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ | 24 |
| 11. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ..... | 25 |

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Клуб журналистов» (далее – программа) имеет социально-гуманитарную направленность и направлена на развитие у обучающихся творческой активности, активной жизненной позиции, потребности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи, потребности в самообразовании, самосовершенствовании.

Уровень освоения данной программы: стартовый, базовый.

Программа разработана в соответствии с основными направлениями государственной образовательной политики и нормативными документами, регулирующими деятельность в сфере образования:

– Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. От 04.08.2023)

– Указ Президента Российской Федерации от 09 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

– Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей» (вместе с Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030года)

– Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21.04.2023 № 302"О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденную приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. № 467"

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. N 652 н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".

- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»

- Методические рекомендации по разработке (составлению) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы ГБОУ ДПО НИРО.

- Устав МБУ ДО «ЦДТ»

- Локальные акты МБУ ДО «ЦДТ»

Актуальность программы обусловлена потребностями и интересами обучающихся в возрасте от 11 до 17 лет быть в курсе основных событий своего региона, страны, мира, ориентироваться в социальной и духовной жизни общества, среди той информации, которая каждый день поступает к нам из печатных и электронных СМИ. Они не только становятся для ребят «окном в мир», но и воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Освоение программы помогает детям примерить на себя роль журналиста, реализовать себя в социально значимой практической деятельности, добывать знания о современной жизни собственным опытом. Это возможность приобретать сведения необходимые для будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера. Подготовка материалов для СМИ помогает подрастающему поколению понимать и анализировать социальные проблемы, в том числе, регионального значения, глубже воспринимать социальный заказ современности. Программа способствует гражданскому, нравственному, экологическому воспитанию, а также является «социальным лифтом» для будущей успешной карьеры.

Актуальность программы в том, что обучающимся для учебы и развития очень важно уметь грамотно не только собирать, анализировать, но и проверять информацию, находить достоверные сведения и на основе этого принимать взвешенные решения. Детям важно уметь отличить факт от мнения и оценок, избегать подмены мнений, распознавать фейки. С помощью фактов журналисты создают модель многообразной действительности, и от того, какими будут эти факты, зависит картина мира для читателя. Для полного и адекватного отражения различных событий, явлений и процессов в информационных, аналитических и художественно-публицистических материалах используются самые разнородные факты: социальные,

исторические, литературные, юридические, культурологические и др. Журналистика связана с актуальными направлениями развития техники, культуры, технологий и социальной сферы.

Также следует отметить, что сегодня многие профессии требуют подготовки людей, умеющих работать в сфере производства, обработки, управления, обмена и распространения информации, обладающих грамотной речью, эрудицией, критическим мышлением, умеющих налаживать коммуникации и принимать ответственные решения.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Отличительная особенность программы: отличительной особенностью содержания данной программы является то, что она постоянно соприкасается со сферой становления личности обучающихся (выбор цели, достижение успеха, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание подростковых комплексов неполноценности). Обучающиеся, разрабатывая материалы об интересных, увлечённых людях, усваивают идеи здорового образа жизни, отказываются от вредных привычек.

Адресат программы.

Программа имеет стартовый и базовый уровни сложности и адресована обучающимся среднего и старшего школьного возраста (11-18 лет).

Обучение журналистике наиболее полно учитывает все характеристики учащихся данного возраста. В возрасте 11-12 лет развивается логическое мышление, наблюдается интеллектуальная активность, желание получать новые сведения, формируется стремление иметь свою точку зрения. Появляется суждение о собственной социальной значимости, завершает развиваться самосознание личности. В возрасте 13-14 лет появляется способность к более сложному аналитико-синтетическому восприятию предметов и явлений, формируется способность самостоятельно мыслить, рассуждать, сравнивать, делать относительно глубокие выводы и обобщения. Значимой особенностью мышления подростка является его критичность. Период подросткового возраста характерен тем, что здесь начинается формирование морально нравственных и социальных установок личности ученика, намечается общая направленность этой личности. Они задумываются над возможностями интеллектуального и личностного общения, самосовершенствования и предпринимают для этой цели сознательные, целенаправленные усилия. Для более старшего возраста, 15-18 лет, мышление

приобретает личностный эмоциональный характер, повышается интерес к своей индивидуальности. Для них становится актуальным поиск единомышленников, возрастает потребность к сотрудничеству с людьми, укрепляются связи со своей социальной группой. В еще большей степени проявляется критичность и самокритичность. И основная задача — это возможность самоопределения, выбора своего жизненного пути.

Условия набора обучающихся: для реализации программы принимаются все желающие 11-18 лет, без предварительного отбора.

Цель: приобщение обучающихся к информационной, литературной и сценической деятельности, создание материалов разных жанров и видов СМИ, воспитание личности, ее социальной и творческой самореализации, формирование мировоззрения учащихся с помощью приобретения определенных знаний, умений, навыков, профессиональная ориентация в области журналистики.

Задачи:

Обучающие (предметные):

1. познакомить с журналистикой, как социальной и информационной деятельностью, историей журналистики, ее структурой и Законом о СМИ;
2. сформировать теоретические знания, умения, навыки при определении жанров в разных видах СМИ;
3. сформировать практические умения и навыки при подготовке газетных и журнальных материалов, радио, видео, телесюжетов и литературных текстов.

Развивающие (метапредметные):

1. выявить уровень способностей детей;
2. активизировать высшие психические функции ребёнка: внимание, восприятие, память, воображение, мышление, воспроизведение;
3. развить навыки: коммуникативные, целеустремлённости, самоорганизации учебной деятельности ребенка, самостоятельности, творческой инициативы.

Воспитательные (личностные):

1. создать положительную среду взаимоотношений со сверстниками и взрослыми;
2. наработать волевые качества характера: ответственное отношение к занятиям, самодисциплину;
3. способствовать воспитанию культуры общения и культуры речи, формированию духовно- нравственной личности;

4. раскрыть индивидуальное самовыражение через самореализацию, общественную активность, достижения ребенка;
5. содействовать ценностному и профессиональному самоопределению подростков.

Срок и объем освоения программы:

Даты начала и окончания учебного года: с 2 сентября 2024 по 31 мая 2025 г.

Срок реализации программы - 2 года / 18 месяцев / 72 недели.

Объем программы за весь период обучения - 648 часов:

1 год обучения - стартовый уровень - 324 часа / 36 часов в месяц / 9 часов в неделю;

2 год обучения - базовый уровень - 324 часа / 36 часов в месяц / 9 часов в неделю;

Форма обучения: очная. Обучение проводится в форме теоретических и практических занятий. Планируется проведение занятий как в учебном кабинете, так и оригинальные занятия за пределами образовательного учреждения. Занятия могут проходить в виде экскурсий, походов в театр, на концерт, выставку, в библиотеки, школы города и т.д.

Режим занятий.

Продолжительность занятия - 1 академический час (45 минут / 15 минут перерыв). Количество часов в неделю:

1 год обучения - 9 часов (3 раза в неделю по 3 занятия);

2 год обучения - 9 часов (3 раза в неделю по 3 занятия).

Планируемые результаты:

В конце первого года обучения обучающиеся

- должны знать: основные жанры журналистики; правила ведения деловой беседы; виды сбора информации; правила написания основных журналистских жанров; приёмы оформления текстов;
- должны уметь: писать короткие заметки, интервью, отзывы, опросы, репортажи; макетировать газету; в подготовке материала опираться только на реальные факты; использовать правила ведения деловых переговоров; создавать типовые документы на компьютере; использовать в работе словари и справочную литературу.

В конце второго года обучения обучающиеся

- должны знать: историю возникновения журналистики; основные

понятия теории журналистики; основные способы поиска информации; анализировать стилистические особенности газетного текста; графическую, содержательную модель газеты;

- должны уметь: самостоятельно подготовить, скорректировать, отредактировать газетный материал для номера; использовать различные способы поиска информации; непринуждённо общаться со сверстниками и взрослыми; набирать, макетировать, редактировать газетный материал на компьютере; вести себя в соответствии с нормами современного этикета.

Способы и формы проверки результатов:

- сформулирована методика и способы проверки ожидаемых результатов; система оценочных средств, позволяющих контролировать каждый заявленный результат обучения, воспитания и развития; использование **традиционных** и современных средств диагностики результативности;
- формы промежуточной и итоговой аттестации, адекватные содержанию и особенностям учащихся;
- мониторинг эффективности реализации программы.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| № | СОДЕРЖАНИЕ | 1 год обучения | 2 год обучения |
|---------------------|------------------------------|----------------------------------|----------------|
| 1 | <i>Теоретические занятия</i> | 116 | 106 |
| 2 | <i>Практические занятия</i> | 208 | 218 |
| 3 | <i>Форма контроля</i> | Педагогические наблюдения, зачет | |
| ВСЕГО ЧАСОВ: | | 324 ч. | 324 ч. |

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1-ый год обучения

(Т - теоретические занятия, П - практические занятия)

| № | Наименование разделов и тем | Всего часов | Т | П | Форма контроля |
|-----------|--|-------------|---|----|-----------------------------|
| 1. | Раздел 1. Введение в журналистику. | | | | |
| 1.1. | Тема 1. Понятие о журналистике. | 22 | 8 | 14 | Собеседование. Деловая игра |
| 1.2. | Тема 2. Виды СМИ. | 9 | 3 | 6 | Оценка знаний и умений |
| 1.3. | Тема 3. Детская и юношеская пресса. | 9 | 3 | 6 | Защита творческой работы |
| 1.4. | Тема 4. Из истории журналистики. | 14 | 4 | 10 | Групповая оценка работы |
| 2. | Раздел 2. Информационные жанры. | | | | |
| 2.1. | Тема 5. Информация как газетный жанр. Новость. | 9 | 4 | 5 | Наблюдение, деловая игра |

| | | | | | |
|---------------|--|------------|------------|------------|--|
| 2.2. | Тема 6. Понятие о заметке. | 18 | 8 | 10 | Собеседование. Групповая оценка работы. |
| 2.3. | Тема 7. Интервью как газетный жанр. | 13 | 5 | 8 | Наблюдение. Устный опрос |
| 2.4. | Тема 8. Понятие о зарисовке. | 14 | 5 | 9 | Сочинение. |
| 2.5. | Тема 9. Рассказ об интересном событии. | 14 | 5 | 9 | Собеседование. Деловая игра. |
| 3. | Раздел 3. Знакомство с художественнопублицистическими жанрами. | | | | |
| 3.1. | Тема 10. Художественная литература и художественная публицистика. Культура речи | 18 | 8 | 10 | Устный опрос, конкурс по развитию речи. |
| 3.2. | Тема 11. Малые жанры художественной публицистики. | 22 | 7 | 15 | Конкурс творческих работ |
| 4. | Раздел 4. Аналитические жанры. | | | | |
| 4.1. | Тема 12. Знакомство с аналитическими жанрами. | 18 | 8 | 10 | Собеседование |
| 4.2. | Тема 13. Сатирические жанры. Художественные средства при создании сатирических жанров. | 22 | 7 | 15 | Групповая оценка работы |
| 5. | Раздел 5. Электронные СМИ. Радио, телевидение, интернет-журналистика. | | | | |
| 5.1. | Тема 14. Электронные СМИ и их особенности. | 9 | 3 | 6 | Собеседование |
| 5.2. | Тема 15. Радио как СМИ. Подготовка радиосюжета. | 18 | 6 | 12 | Собеседование. Оценка творческих заданий. |
| 5.3. | Тема 16. Телевидение как СМИ. | 27 | 9 | 18 | Собеседование. Оценка творческих заданий |
| 5.4. | Тема 17. Что такое интернет-журналистика? | 14 | 4 | 10 | Собеседование. Проверка творческой работы. |
| 6. | Раздел 6. Журналистская этика. Подведение итогов. | | | | |
| 6.1. | Тема 18. Что такое журналистская этика? Профессия «Журналист». | 14 | 6 | 8 | Собеседование. Групповая оценка работы. |
| 6.2. | Тема 19. Реклама в СМИ. | 13 | 6 | 7 | Собеседование |
| 6.3. | Тема 20. Обобщение. Подведение итогов. | 27 | 7 | 20 | Тесты. Презентация творческих работ. |
| Итого: | | 324 | 116 | 208 | |

2-ой год обучения

(Т - теоретические занятия, П - практические занятия)

| № | Наименование разделов и тем | Всего часов | Т | П | Форма контроля |
|-----------|---|-------------|---|---|----------------|
| 1. | Раздел 1. Журналистика. Вводное. | | | | |

| | | | | | |
|-----------|---|----|---|----|--|
| 1.1. | Тема 1. Журналистика и общество. Личность журналиста. | 15 | 5 | 10 | Собеседование. Деловая игра |
| 1.2. | Тема 2. Типология СМИ. Молодежная пресса. | 6 | 2 | 4 | Самооценка умений и навыков |
| 1.3. | Тема 3. Организация информационной деятельности. Закон о СМИ. | 12 | 4 | 8 | Собеседование. Групповая оценка работы. |
| 1.4. | Тема 4. Из истории журналистики России. | 9 | 3 | 6 | Наблюдение. Устный опрос. |
| 2. | Раздел 2. Классификация газетных жанров. Поиск журналистской темы. | | | | |
| 2.1. | Тема 5. Поиск журналистской темы. Источники информации. Сбор информации. | 6 | 2 | 4 | Решение проблемных задач |
| 2.2. | Тема 6. Классификация газетных жанров. | 3 | 1 | 2 | Групповая оценка работы. |
| 3. | Раздел 3. Особенности информационных текстов. | | | | |
| 3.1. | Тема 7. Информационные жанры. Что такое новость? Подготовка информации. | 9 | 3 | 6 | Деловая игра |
| 3.2. | Тема 8. Работа над заметкой. Виды заметки. | 15 | 5 | 10 | Собеседование. Самооценка знаний и умений. |
| 3.3. | Тема 9. Понятие о «лидах». Особенности заголовка. | 6 | 2 | 4 | Наблюдение. Письменный опрос. |
| 3.4. | Тема 10. Подготовка газетного интервью. | 9 | 3 | 6 | Собеседование. Творческий отчет |
| 3.5. | Тема 11. Газетная зарисовка и ее отличие от этюда и художественного описания. | 9 | 3 | 6 | Наблюдение. Групповая оценка работы |
| 3.6. | Тема 12. Репортаж как газетный жанр. Подготовка репортажа. | 9 | 3 | 6 | Групповая оценка работы. Устный опрос. |
| 4. | Раздел 4. Художественно-публицистические жанры. | | | | |
| 4.1. | Тема 13. Художественная литература и публицистика. | 8 | 2 | 6 | Собеседование Групповая оценка работы. |
| 4.2. | Тема 14. Малые жанры художественной публицистики. | 18 | 6 | 12 | Собеседование. Самооценка знаний и умений Конкурсная работа. |
| 4.3. | Тема 15. Основные характеристики очерка. | 6 | 2 | 4 | Собеседование |
| 5. | Раздел 5. Аналитические жанры. | | | | |
| 5.1. | Тема 16. Знакомство с аналитическими жанрами. Авторская оценка событий. | 6 | 2 | 4 | Самооценка знаний и умений. Сочинение. |
| 5.2. | Тема 17. Полемическое выступление. Дискуссия. | 12 | 4 | 8 | Наблюдение. Групповая оценка работы. |
| 5.3. | Тема 18. Корреспонденция как газетный жанр. | 9 | 3 | 6 | Собеседование. Самооценка знаний и умений |

| | | | | | |
|---------------|---|------------|------------|------------|---|
| 5.4. | Тема 19. Статья и ее жанровые особенности. | 9 | 3 | 6 | Устный опрос. |
| 5.5. | Тема 20. Отзыв на литературное произведение. | 15 | 5 | 10 | Собеседование. Самооценка знаний и умений. |
| 5.6. | Тема 21. Разнообразие сатирических жанров. | 9 | 3 | 6 | Собеседование. Творческая работа. |
| 6. | Раздел 6. Электронные СМИ. | | | | |
| 6.1. | Тема 22. Электронные СМИ и их особенности. | 9 | 3 | 6 | Групповая оценка работы. |
| 6.2. | Тема 23. Специфика радио. Особенности радиосюжета. | 18 | 8 | 10 | Собеседование. Самооценка знаний и умений. |
| 6.3. | Тема 24. Специфика современного телевидения. | 9 | 3 | 6 | Устный опрос |
| 6.4. | Тема 25. Телесюжет и его составляющие. | 12 | 4 | 8 | Самооценка знаний и умений |
| 6.5. | Тема 26. Выразительные средства телевидения. | 12 | 4 | 8 | Групповая оценка работы. |
| 6.6. | Тема 27. Подготовка телесюжета. Съёмка. | 12 | 4 | 8 | Самооценка знаний и умений. |
| 6.7. | Тема 28. Интернет-журналистика. | 12 | 4 | 8 | Собеседование. |
| 7. | Раздел 7. Журналистика сегодня. Обобщение курса. | | | | |
| 7.1. | Тема 29. Журналистика сегодня. | 9 | 3 | 6 | Собеседование |
| 7.2. | Тема 30. Коммерческая деятельность. Понятие о PR-деятельности. Реклама в СМИ. | 9 | 3 | 6 | Устный опрос. Групповая оценка работы. |
| 7.3. | Тема 31. Обобщение курса. Подготовка и проведение творческого конкурса. | 22 | 4 | 18 | Презентация творческих работ. Зачетная работа |
| Итого: | | 324 | 106 | 218 | |

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

1 год обучения

Раздел 1. Введение в журналистику.

Тема 1 (22 ч.). Понятие о журналистике.

Теория (8 ч.). Журналистика. Информация. Аудитория СМИ. Актуальность. Что такое журналистика? Информация как факт (событие, происшествие, явление, проблемная ситуация).

Практика (14 ч.). Просмотр газетных и журнальных публикаций. Рассказы о событиях. *Формы контроля.* Собеседование. Деловая игра

Тема 2 (9 ч.). Виды СМИ.

Теория (3 ч.). СМИ, СМК, масс-медиа. Основные средства массовой информации.

Практика (6 ч.). Обсуждение материалов, выполнение творческих заданий.

Формы контроля. Самооценка знаний и умений.

Тема 3 (9 ч.). Детская и юношеская пресса.

Теория (3 ч.). Пресса. Газета. Дайджест. Желтая пресса. Верстка. Знакомство с центральными и региональными детскими изданиями.

Практика (6 ч.). Работа с чтением текстов, обсуждение новостей. Просмотр газет, журналов их обсуждение. Анализ газет, рисование макета «своей» газеты и его защита.

Формы контроля. Защита творческой работы

Тема 4 (14 ч.). Из истории журналистики.

Теория (4 ч.). Допечатный период. Печатный период. Знакомство с основными этапами истории журналистики. Интересные факты из жизни первопечатников, первых издателей, журналистов.

Практика (10 ч.). Работа с рисунками по истории журналистики. Подготовка рассказов и на тему «Путешествие в журналистику».

Формы контроля. Групповая оценка работы.

Раздел 2. Информационные жанры.

Тема 5 (9 ч.). Информация как газетный жанр. Новость.

Теория (4 ч.). Жанр. Новость. Информационная полоса. Информационная полоса в газете, ее построение.

Практика (5 ч.). Творческое задание: «Найди новость», «Нарисуй событие». Рассказы о новостных событиях в нашей жизни. Анализ новости.

Формы контроля. Наблюдение. Деловая игра

Тема 6 (18 ч.). Понятие о заметке.

Теория (8 ч.). Различие информационной и проблемной заметки. Как найти интересный факт? Как писать заметку? Особенности построения заметки.

Практика (10 ч.). Творческие задания по разбору, анализу и написанию заметки. Творческая работа по отбору фактов для информационной и проблемной заметки.

Формы контроля. Собеседование. Групповая оценка работы.

Тема 7 (13 ч.). Интервью как газетный жанр.

Теория (5 ч.). Интервью. Выбор темы, собеседника. Правила ведения беседы. Построение интервью. Особенности речи собеседника.

Практика (8 ч.). Творческие задания по определению интервью. Обсуждение тем интервью. Подготовка вопросов.

Формы контроля. Наблюдение. Устный опрос.

Тема 8 (14 ч.). Понятие о зарисовке.

Теория (5 ч.). Зарисовка. Этюд. Художественное описание. Отличие газетной зарисовки от этюда и худ. описания. Язык зарисовки, художественные средства языка.

Практика (9 ч.). Чтение и анализ зарисовки. Работа над художеств. средствами языка. Работа над передачей информации через картинку, движение, жесты, мимику. Знакомство с жанром этюда и портретной зарисовки.

Формы контроля. Сочинение.

Тема 9 (14 ч.). Рассказ об интересном событии.

Теория (5 ч.). Свидетель, участник события. Авторская речь. Как рассказать о событии (письменный текст). Роль рассказчика. подробности в описании события, прямая речь, эмоциональность авторской речи.

Практика (9 ч.). Устный рассказ о событии. Участие в «ролевой игре» - расскажи о событии.

Формы контроля. Собеседование. Деловая игра.

Раздел 3. Знакомство с художественно-публицистическими жанрами.

Тема 10 (18 ч.). Художественная литература и художественная публицистика.

Культура речи.

Теория (8 ч.). Публицистика. Культура речи. В чем сходство и различие художественной литературы и публицистики. Особенности языка худ. литературы и публицистики. Культура речи журналиста и публициста.

Практика (10 ч.). Написание и рисование сказок. Рассказ о друге. Работа с текстами: над развитием и выразительностью речи.

Формы контроля. Устный опрос.

Тема 11 (22 ч.). Малые жанры художественной публицистики.

Теория (7 ч.). Художественная публицистика. Знакомство с малыми жанрами художественной публицистики.

Практика (15 ч.). Написание рассказов, литературных сочинений. Работа над литературными произведениями разных жанров. Анализ языка произведений.

Формы контроля. Конкурс творческих работ.

Раздел 4. Аналитические жанры.

Тема 12 (18 ч.). Знакомство с аналитическими жанрами.

Теория (8 ч.). Аналитические жанры. Авторский подход к анализу, комментариям, выводам. Комментарий, мнение специалиста. Аналитические жанры в газете, их особенности. Комментарий, обзор.

Практика (10 ч.). Публичное выступление. Изложение собственного мнения.

Формы контроля. Собеседование.

Тема 13 (22 ч.). Сатирические жанры. Художественные средства при создании сатирических жанров.

Теория (7 ч.). Юмор, сатира, ирония, фельетон, юмореска, пародия, каламбур. Разнообразие сатирических жанров. Анализ произведений сатирических жанров. Как создать юмористическое произведение?

Практика (15 ч.). Чтение или инсценирование сатирических произведений. Работа над актерским исполнением, созданием юмористических ситуаций. Работа над актерским исполнением, созданием юмористических ситуаций.

Формы контроля. Групповая оценка работы.

Раздел 5. Электронные СМИ. Радио, телевидение, интернет-журналистика.

Тема 14 (9 ч.). Электронные СМИ и их особенности.

Теория (3 ч.). Электронные СМИ. Электронные СМИ и их особенности. Новые возможности электронных СМИ.

Практика (6 ч.). Просмотр электронных СМИ. Обсуждение их возможностей.

Формы контроля. Собеседование.

Тема 15 (18 ч.). Радио как СМИ.

Теория (6 ч.). Радиовещание. Радиожурналистика. Радиоканалы, радиостудии. Радиосюжет. Разнообразие радиопередач. Основные требования к радиоматериалам. Жанры радио. Радиоинформация, радиоинтервью. Язык радио. Как создавать радиосюжет?

Практика (12 ч.). Прослушивание радиопрограмм. Моделирование «своих» радиопрограмм. Игры на моделирование диалоговых ситуаций. Игры на перевоплощение, моделирование ситуации. Работа над выразительностью устной речи. Игра в радиоинтервью.

Формы контроля. Собеседование. Оценка творческих заданий.

Тема 16 (27 ч.). Телевидение как СМИ.

Теория (9 ч.). Тележурналистика. Новостной телесюжет. Детские и молодежные телепрограммы и их особенности. Влияние телевидения и интернет-программ на подростков. Новостной телесюжет. Телерепортаж. Как подготовить телесюжет, телепрограмму?

Практика (18 ч.). Просмотр телепередач. Рассказы о любимых телепрограммах. Моделирование ситуаций, творческая работа.

Формы контроля. Собеседование. Оценка творческих заданий.

Тема 17 (14 ч.). Что такое интернет-журналистика.

Теория (4 ч.). Сетевая журналистика Интернет-издание. Блог, сетевой дневник. Особенности и преимущества интернет-журналистики. Разнообразие интернет-сайтов и изданий. Новости в интернете. Индивидуальная журналистика, блогеры.

Практика (10 ч.). Просмотр и анализ интернет-изданий, рассказы о любимых блогерах. Аукцион» идей - о чем можно рассказать в интернете?

Формы контроля. Собеседование. Проверка творческой работы.

Раздел 6. Журналистская этика. Подведение итогов.

Тема 18 (14 ч.). Что такое журналистская этика?

Теория (6 ч.). Журналистская этика. Знакомство с правовыми нормами в СМИ. Главные правила деятельности журналиста: честность, объективность.

Практика (8 ч.). Разбор ситуаций по журналистской этике. Дискуссия на тему: «Журналистская этика».

Формы контроля. Собеседование. Групповая оценка работы.

Тема 19 (13 ч.). Реклама в СМИ.

Теория (6 ч.). Реклама. Что такое реклама, ее назначение. Разные возможности использования рекламы.

Практика (7 ч.). Подготовка устных сообщений о рекламе, подготовка пресс- релизов, рекламных проектов.

Формы контроля. Собеседование.

Тема 20 (27 ч.). Обобщение курса. Проведение тестов. Подготовка и проведение творческого конкурса.

Теория (7 ч.). Творческий конкурс. Основные требования к профессии журналиста, его умения. Подготовка к защите своей работы. Обобщение курса по основным темам, жанрам.

Практика (20 ч.). Творческие (письменные) работы, тесты. Созданию работ разных жанров. Творческие (письменные) задания.

Формы контроля. Тесты. Презентация творческих работ.

2 год обучения

Раздел 1. Журналистика. Вводное.

Тема 1 (15 ч.). Журналистика и общество. Личность журналиста.

Теория (5 ч.). Событие. Факт. Информационный повод СМИ. Значение журналистики в жизни общества. Основные требования к работе журналиста. Отношения прессы с властью, обществом, личностью. Особенности видов СМИ. Личность журналиста.

Практика (10 ч.). Беседа. Подготовка сообщений о разных видах СМИ.

Формы контроля. Собеседование. Деловая игра

Тема 2 (6 ч.). Типология СМИ. Молодежная пресса.

Теория (2 ч.). Типология. СМИ. Пресса. Типология СМИ. Сравнительная характеристика различных видов СМИ. Разнообразие молодежных изданий, их характеристика. Молодежная аудитория, ее потребности и интересы. Характеристик республиканской молодежной прессы.

Практика (4 ч.). Творческие задания, анализ ситуаций. Подготовка к «деловой игре», разработка ситуаций.

Формы контроля. Самооценка умений и навыков.

Тема 3 (12 ч.). Организация информационной деятельности. Закон о СМИ.

Теория (4 ч.). Собкор. Спецкор. Журналистская организация. Законодательство о СМИ. Злоупотребление свободой печати. Издательство. Информационные агентства. Организация информационной деятельности - основные понятия. СМИ - «посредники» в передаче информации. Структуры, участвующие в деятельности СМИ. Потребности, интересы читателя. Характеристика различных структур: пресс-служб, информационные агентства, рекламных агентств и т.д.

Практика (8 ч.). Проигрывание «правовых ситуаций».

Формы контроля. Собеседование. Групповая оценка работы.

Тема 4 (9 ч.). Из истории журналистики России.

Теория (3 ч.). Способы передачи информации. Печатный станок. История журналистики России. Основные события. Характеристика основных этапов развития журналистики. Перспективы развития журналистики в 21 веке.

Практика (6 ч.). Рисование исторических эпох в журналистике. Участие в инсценировках: «Путешествие в журналистику». Подготовка своих инсценировок.

Формы контроля. Наблюдение. Устный опрос.

Раздел 2. Классификация газетных жанров. Поиск журналистской темы.

Тема 5 (6 ч.). Поиск журналистской темы. Источники информации. Сбор информации.

Теория (2 ч.). Источник информации. Поиск темы, информации. Источники информации для журналиста. Особенности поиска информации. Официальные и неофициальные источники информации.

Практика (4 ч.). Выявление проблемной ситуации. Творческие задания, моделирование ситуаций. подготовка письменных выступлений.

Формы контроля. Решение проблемных задач.

Тема 6 (3 ч.). Классификация газетных жанров.

Теория (1 ч.). Классификация. Жанр. Жанры журналистики и их особенности. Классификация газетных жанров, их основные характеристики.

Практика (2 ч.). Работа с прессой: определение жанров.

Формы контроля. Групповая оценка работы.

Раздел 3. Особенности информационных текстов.

Тема 7 (9 ч.). Информационные жанры. Что такое новость? Подготовка информации.

Теория (3 ч.). Новость. Новостная журналистика. Характеристика информационных жанров. Что такое «новость»? Как работать над информацией - коротким новостным жанром. Тематическое разнообразие информации. Язык информации. Авторское изложение информации. Как подготовить подборку новостей?

Практика (6 ч.). Практическая работа по разным источникам информации. Определение своей темы. Работа по сбору информации: Подготовка и участие в «деловой игре»: «Найди новость!». Анализ новостной прессы. Работа над информацией Подготовка рассказа: Подготовка «новостной полосы».

Формы контроля. Деловая игра.

Тема 8 (15 ч.). Работа над заметкой. Виды заметки.

Теория (5 ч.). Заметка Проблемная заметка. Заметка-отклик, критическая заметка.

Заметка как информационный жанр. Заметка информационная, проблемная. особенности разных видов заметки. Авторская позиция. Требования к жанру. Виды заметки. Главная и второстепенная информация. Отбор фактов, их проверка. Язык заметки.

Практика (10 ч.). Работа по поиску интересной и уникальной информации. Анализ заметки, поиск информации. Сбор информации и ее обработка. Подготовка заметки для публикации в газете, журнале.

Формы контроля. Собеседование. Самооценка знаний и умений.

Тема 9 (6 ч.). Понятие о «лидах». Особенности заголовка.

Теория (2 ч.). Лид. Что такое «лид»? Роль заголовка в оформлении текста. Виды «лидов», их особенности. «Удачные» и «неудачные» заголовки. Как оформить удачный «лид», заголовков?

Практика (4 ч.). Анализ «лидов» разных материалов. Работа над «лидами».

Формы контроля. Наблюдение. Письменный опрос.

Тема 10 (9 ч.). Подготовка газетного интервью.

Теория (3 ч.). Интервью. Особенности и назначение интервью. Построение интервью. Выбор темы, собеседника. Особенности языка интервью. Оформление газетного интервью. Роль автора в подготовке интервью, стиль ведения беседы.

Практика (6 ч.). Подготовка вопросов для интервью, организация диалога. Моделирование ситуации «Возьми интервью». Подготовка и проведение интервью.

Формы контроля. Собеседование. Творческий отчет.

Тема 11 (9 ч.). Газетная зарисовка и ее отличие от этюда и художественного описания.

Теория (3 ч.). Зарисовка. Этюд. Информация через «картинку», описание события. Отличие зарисовки от худ. описания, этюда. Использование изобразительных средств языка. Виды зарисовки: сочинение-наблюдение, художественное описание, литературный портрет, этюд, пейзаж.

Практика (6 ч.). Наблюдения, передача информации через рисунок, движение, жесты, мимику. Творческие задания. Работа над разными видами зарисовок.

Формы контроля. Наблюдение. Групповая оценка работы.

Тема 12 (9 ч.). Репортаж как газетный жанр. Подготовка репортажа.

Теория (3 ч.). Репортаж. В чем особенности репортажа? Использование рассказа, описания, прямой речи. Эмоциональность авторской речи, детали, подробности. Что значит актуальный репортаж? Виды репортажа. Роль автора - очевидца событий.

Практика (6 ч.). Творческие задания по определению репортажа. Анализ репортажа. Подготовка репортажа.

Формы контроля. Групповая оценка работы. Устный опрос.

Раздел 4. Художественно-публицистические жанры.

Тема 13 (8 ч.). Художественная литература и публицистика.

Теория (2 ч.). Публицистика. Понятие о публицистике. В чем общность и различие художественной литературы и художественной публицистики? Отличие публицистической литературы от научной. Жанры худ. публицистики. Выразительные средства языка. Литературно-художественные журналы. Основные задачи и назначение публицистических и литературных жанров.

Практика (6 ч.). Сочинение произведений разных жанров. Работа по культуре речи.

Формы контроля. Собеседование Групповая оценка работы.

Тема 14 (18 ч.). Малые жанры художественной публицистики.

Теория (6 ч.). Эссе, мемуары, исповедь. Малые жанры худ. публицистики, их особенности. Особенности жанров: эссе. Письмо, исповедь, обращение, дневник, другие виды эссе.

Практика (12 ч.). Анализ малых жанров, творческое задание: «Урок письма». работа над малыми жанрами худ публицистики. Подготовка к литературному конкурсу.

Формы контроля. Собеседование. Самооценка знаний и умений Конкурсная работа.

Тема 15 (6 ч.). Основные характеристики очерка.

Теория (2 ч.). Очерк. Очерк и его отличие от рассказа. Виды очерков: литературный портрет, очерк-зарисовка, библиографический очерк, путевой очерк, очерк-исповедь, очерк-исследование. Известные очеркисты. «Мастера» очерка - по страницам республиканских газет.

Практика (4 ч.). Творческие задания по анализу очерка. Написание мини-очерков.

Формы контроля. Собеседование.

Раздел 5. Аналитические жанры.

Тема 16 (6 ч.). Знакомство с аналитическими жанрами. Авторская оценка событий.

Теория (2 ч.). Аналитические жанры. Авторская оценка событий. Авторское суждение, взгляд на событие. Аналитические жанры и их характеристики. Способы выражения авторской оценки. Особенности построения аналитических жанров. Выбор собеседника, информатора, комментариев специалиста. Отбор фактов и их проверка, анализ.

Практика (4 ч.). Творческие задания - выскажи свое мнение. «Урок открытых мыслей». Моделирование проблемных ситуаций. Работа над авторской оценкой.

Формы контроля. Самооценка знаний и умений. Сочинение.

Тема 17 (12 ч.). Полемическое выступление. Дискуссия.

Теория (4 ч.). Полемика. Полемическое выступление. Анализ, синтез. Дедукция. Индукция. Тезис. Аргументы. Понятие о полемике, споре. Полемическое выступление. Что такое дискуссия? Полемическое выступление и его построение. Постановка проблемы, разработка вопросов. Искусство спора. Основные логические операции. Использование прессы в целях влияния на общественное мнение.

Практика (8 ч.). Творческое задание: свое мнение. Подготовка полемического выступления, участие в дискуссии. Подготовка и проведение дискуссии. Обсуждение актуальной проблемы.

Формы контроля. Наблюдение. Групповая оценка работы.

Тема 18 (9 ч.). Корреспонденция как газетный жанр.

Теория (3 ч.). Корреспонденция. Понятие о корреспонденции, как о газетном жанре. Особенности построения жанра корреспонденции. Факты и их анализ, комментарии, пути решения.

Практика (6 ч.). Анализ корреспонденции, творческие задания. Работа над подготовкой корреспонденции. Анализ республиканской прессы, подготовка сообщений.

Формы контроля. Собеседование. Самооценка знаний и умений.

Тема 19 (9 ч.). Статья и ее жанровые особенности.

Теория (3 ч.). Статья. Понятие о статье, как жанре аналитическом. Виды статьи. Журналистское расследование. Постановка задачи, анализ информации, гипотезы. Статья, как исследование социальной проблемы. Композиционное построение статьи.

Практика (6 ч.). Краткое изложение содержания статьи. Работа над анализом статьи. Определение тем статьи и их разработка. Подготовка творческих работ различных жанров аналитической публицистики.

Формы контроля. Устный опрос.

Тема 20 (15 ч.). Отзыв на литературное произведение.

Теория (5 ч.). Оценивание Рецензирование. Как оценивать литературное произведение? Как написать отзыв на литературное произведение, театральную постановку, кинофильм.

Практика (10 ч.). Устное выступление - отзыв на литературное произведение. Письменный отзыв на литературное произведение. театральную постановку, фильм.

Формы контроля. Собеседование. Самооценка знаний и умений. Творческая работа.

Тема 21 (9 ч.). Разнообразие сатирических жанров.

Теория (3 ч.). Юмор. Сатира. Ирония. Сарказм. Из истории сатирических жанров. Сатирические жанры художественной литературы и публицистики: Особенности таких сатирических жанров, как, юмореска фельетон, пародия, сатирическая заметка, сатирическая зарисовка. Известные сатирики. Многообразие художественных приемов, языковых средств при создании сатирических жанров.

Практика (6 ч.). Анализ сатир. произведений, Инсценирование произведений. Подготовка юморески, сатирической сценки, пародии, произведений др. жанров.

Формы контроля. Собеседование. Творческая работа.

Раздел 6. Электронные СМИ.

Тема 22 (9 ч.). Электронные СМИ и их особенности.

Теория (3 ч.). Электронные СМИ. Электронные СМИ и их особенности. Новые возможности электронных СМИ.

Практика (6 ч.). Просмотр электронных СМИ. Обсуждение их возможностей.

Формы контроля. Групповая оценка работы.

Тема 23 (18 ч.). Специфика радио. Особенности радиосюжета.

Теория (8 ч.). Радиожурналистика. Аудиорежиссер. Радио и его особенности. Из истории радио. Особенности радио-текстов. радио сегодня. Жанры радиожурналистики. Профессии на радио. Радиоинформация. Радиоинтервью. Работа радиожурналиста, личные качества. Радиопублицистика и ее особенности. Основные характеристики радиосюжета. Запись радиоинформации. Язык радио. Создание радиосюжета, радиопрограммы. Причины коммуникативных неудач, их предупреждение.

Практика (10 ч.). Творческие задания - моделирование ситуаций. Подготовка радиоинформации и интервью. Работа над проектом своей радиопрограммы. Прослушивание радиоматериалов. Подготовка материалов для радиосюжета. Подготовка радиосюжетов, Участие в подготовке радиопрограммы.

Формы контроля. Собеседование. Самооценка знаний и умений.

Тема 24 (9 ч.). Специфика современного телевидения.

Теория (3 ч.). Телевидение. Специфика телевидения. Из истории телевидения. Телевидение сегодня. Телевидение и его роль в политической, социальной жизни. Профессии людей, занятых на телевидении. Жанры телевидения. Анализ республиканских телевизионных каналов.

Практика (6 ч.). Просмотр и анализ телесюжетов. Участие в обсуждении телепрограмм. Творческие задания. Самостоятельный анализ телевизионных сюжетов и программ.

Формы контроля. Устный опрос.

Тема 25 (12 ч.). Телесюжет и его составляющие.

Теория (4 ч.). Телесюжет. Стенд-ап, синхрон, лайф, СНХ Павильонные, натурные съемки. Что такое телесюжет, телепрограмма? Телесюжет как соотношение слова и картинки. Построение телесюжета. Что такое «stand-up», «синхрон», «life» (лайф). Сценарный план.

Практика (8 ч.). Участие в обсуждении телесюжетов, их построения, творческие задания. Моделирование телесюжета. Подготовка «stand-up». Подготовка телесюжета. Написание сценария телесюжета.

Формы контроля. Самооценка знаний и умений.

Тема 26 (12 ч.). Выразительные средства телевидения.

Теория (4 ч.). Кадр, план, ракурс, монтаж. Как готовится телепрограмма? Язык телевидения. Особенности телевизионного текста. Выразительные средства телевидения. Понятия: кадр, план, ракурс, монтаж. Разработка и подготовка телесюжета, программы. Авторские решения.

Практика (8 ч.). Моделирование ситуаций на телевидении. Съемка. Моделирование телесюжетов. Съемка «stand-up». Работа над актерским мастерством. Подготовка телесюжета. Съемка «stand-up», телеинтервью.

Формы контроля. Групповая оценка работы.

Тема 27 (12 ч.). Подготовка телесюжета. Съемка.

Теория (4 ч.). Телесюжет. Оператор. Как подготовить телесюжет? Основные этапы подготовки телесюжета. Написание плана-сценария. Написание сценария телесюжета, телепередачи, разработка идеи своей программы.

Практика (8 ч.). Подготовка рассказов о телепрограммах, их анализ. Разработка идеи своего телесюжета. Разработка идеи своей телепередачи. Создание и монтаж видеоработы или телесюжета.

Формы контроля. Самооценка знаний и умений.

Тема 28 (12 ч.). Интернет-журналистика.

Теория (4 ч.). Сетевая журналистика. Блогосфера. Что включает в себя интернет-журналистика? Особенности интернет-вещания. Что такое индивидуальная интернет-журналистика? Интерактивная журналистика. Создание видеоблогов, «своих» каналов.

Практика (8 ч.). Просмотр и анализ интернет-изданий, обсуждение тем видеоблогов. Просмотр и анализ интернет-изданий, обсуждение тем видеоблогов. Написание работ «Что можно найти в интернете». Создание своих видеоблогов.

Формы контроля. Собеседование.

Раздел 7. Журналистика сегодня. Обобщение курса.

Тема 29 (9 ч.). Журналистика сегодня.

Теория (3 ч.). Характеристика современной журналистики. Плюсы и минусы современного состояния прессы. Коммерциализация журналистики.

Практика (6 ч.). Подготовка устных сообщений о журналистике сегодня. Участие в «круглом столе» по проблемам современной журналистики, подготовка ведущих и выступающих на «круглом столе».

Формы контроля. Собеседование.

Тема 30 (9 ч.). Коммерческая деятельность. Понятие о PR-деятельности. Реклама в СМИ.

Теория (3 ч.). PR- паблик рилейшнз. Реклама. Пресс-релиз. Знакомство с коммерческой деятельностью и рекламой в СМИ. Журналистика в условиях рынка. Коммерческие пресс-медиа. Понятие о паблик рилейшнз. Рекламная деятельность. Задачи PR-деятельности. Что такое пресс-релиз?

Практика (6 ч.). Подготовка устных сообщений по пиар-деятельности. Подготовка рекламных проектов. Подготовка пресс-релизов, рекламных проектов.

Формы контроля. Устный опрос. Групповая оценка работы.

Тема 31 (22 ч.). Обобщение курса. Проведение тестов. Подготовка и проведение

творческого конкурса.

Теория (4 ч.). Журналистика. Творчество известных журналистов. Секреты мастерства в профессии журналиста. Обобщение курса, основные темы курса. Что такое творческий конкурс? Обобщение курса, основные требования к работам.

Практика (18 ч.). Подготовка к зачетному занятию. написание творческой работы. Написание письменной работы (при консультации педагога) подготовка работ к творческому конкурсу. Самостоятельная подготовка работ разных жанров. Участие в творческом конкурсе.

Формы контроля. Презентация творческих работ. Зачетная работа.

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный учебный график определяет даты начала и окончания учебного года, количество учебных недель, дней и часов, а также режим занятий.

| Год обучения | Дата начала обучения по программе | Дата окончания обучения по программе | Всего учебных недель | Количество учебных часов | Режим занятий |
|--------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------|--------------------------|------------------------------------|
| 1 | 1 сентября 2024 года | 31 мая 2025 года | 36 | 324 | 3 раза в неделю по 3 учебных часа |
| 2 | 1 сентября 2025 года | 31 мая 2026 года | 36 | 324 | 3 раза в неделю по 3 учебных часа. |

5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Формы аттестации являются: творческая работа на конкурс, зачет, защита творческих работ, творческий отчет.

Критерии освоения программы:

- данные мониторинга: промежуточный, итоговый;
- тестирование, анкетирование;
- защита творческих проектов;
- наличие достижений (участие в конкурсах, мероприятиях, наличие грамот, дипломов);
- газетные и журнальные публикации, подготовка видеосюжетов, участие в создании видеофильмов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Диагностический инструментарий может включать в себя: собеседование, деловые игры, творческие работы наблюдение, опросы и т.д. Результаты освоения содержания программы оцениваются по трем уровням: высокий, средний и низкий.

Оценка результативности образовательного процесса осуществляются в постоянном педагогическом наблюдении, мониторинге, через итоги разноплановых контрольных форм работы:

- самостоятельная разработка обучающимися текстов статей, сообщений, обзоров для выступлений перед аудиторией, выполнения реферативных работ, их защита в группе;
- контрольные формы работы: тесты, познавательные игры, ролевые игры;
- открытые занятия в игровой форме;

- участие в массовой деятельности в учреждении;
- создание газеты.

Сроки аттестации

| | |
|---|---|
| Сроки промежуточной аттестации | входная - октябрь промежуточная – декабрь рубежная - май, в конце 1 года обучения |
| Сроки итоговой аттестации (при наличии) | Итоговая - май, в конце 2 года обучения |

7. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Создан учебно-методический комплекс, который включает:

- подборку печатных изданий (газеты и журналы);
- учебную литературу по журналистике,
- различные виды методической продукции: информационный с элементами беседы, репродуктивный с элементами беседы, иллюстративный с элементами беседы и творческих заданий, разработки открытых занятий, бесед, проведения деловых и ролевых игр, тестов по журналистике, мастер-классов, пресс-конференций, творческих отчетов проведения конкурсов и мероприятий по журналистике, сценарии проведения мероприятий, литературные сценарии, разработки методики проведения аттестации учащихся, методики проведения аттестации учащихся.
- различные виды наглядности:
 - аудио (аудиозаписи, радиопередачи), смешанные (телепередачи, видеозаписи, видеолекции, учебные кинофильмы и т.д.), дидактические пособия (карточки, рабочие тетради, раздаточный материал и др.), тематические подборки и презентационные материалы к занятиям;
 - видео (телепередачи, видеозаписи, видеолекции, учебные кинофильмы и т.д.),
 - фото (фотоальбомы, фото в электронном формате).

8. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Кадровое обеспечение программы

Программа «Клуб журналистов» реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.

9. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ кружкового объединения «Клуб журналистов»

Пояснительная записка

Настоящая программа разработана для детей от 11 до 18 лет, обучающихся в кружковом объединении «Клуб журналистов» социально-гуманитарной направленности с целью организации воспитательной работы с обучающимися. Весь воспитательный процесс направлен на максимальное раскрытие личностного потенциала обучающегося, мотивацию к самореализации и здоровому образу жизни. Программа может быть дополнена педагогом дополнительного образования в зависимости от конкретных образовательных потребностей.

Основанием для разработки воспитательного плана являются:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 31.07. 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г. (утверждена распоряжением Правительства РФ 31.03.2022 № 678-р);
4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
6. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 20 национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года.

Социально-экономические и государственно политические преобразования оказали существенное влияние на идеологию, содержание, способы и средства воспитания детей. Это нашло отражение в Законе РФ «Об образовании», Национальной доктрине образования в РФ до 2025 года, а также в Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года.

В Федеральной программе развития воспитания подчеркнута: «Воспитание» рассматривается как целенаправленная деятельность, осуществляемая в системе образования, ориентированная на создание условий для развития и духовно-ценностной ориентации обучающихся на основе общечеловеческих и отечественных ценностей, оказание им помощи в жизненном самоопределении, нравственном, гражданском и профессиональном становлении».

В современных условиях целью воспитания становится формирование личности, ориентированной на приоритет национальных ценностей, становление личности человека, способного к сопереживанию, готового к свободному гуманистически ориентированному и индивидуальному выбору, независимости в суждениях, открытого для нового.

В рамках дополнительного образования воспитание можно рассматривать как процесс, активизирующий личность на деятельность по овладению общественным опытом: знаниями, практическими умениями и навыками, способами творческой деятельности, социальными отношениями.

Дополнительное образование как разновидность досуга связано со свободным выбором его направлений и форм, с отсутствием стандартов и норм, что делает этот вид деятельности привлекательным для детей и взрослых.

Особенности журналистики как вид деятельности заключаются в том, что это не только реальная возможность расширить собственные познания в данной области, но и решить проблему собственного «Я».

Каждый воспитанник «Клуба журналистов» выступает прежде всего, как личность. Ядро, основа личности – система отношений человека к миру, к людям, к себе. Глубинное основание этих отношений – отношение к людям.

Воспитание имеет внешний план – деятельность и внутренний план – отношения. Для воспитания важны, прежде всего, те отношения, которые ценны для развития, которые задают развитие. Это отношения воспитателей друг с другом, отношения воспитателей с воспитанниками и взаимные отношения воспитанников.

Различия воспитателей и воспитанников в Клубе журналистов относительны: старший воспитанник в условиях совместной деятельности с младшими может быть в позиции воспитателя и в то же время сам выступать воспитанником.

Цель воспитательной системы Клуба журналистов - развитие творческой личности с высокой гражданской позицией.

Важным является то, что соединены два полюса личности: самореализация и социализация, то есть в воспитательной деятельности важна, прежде всего, ориентация на

личность, которая в процессе журналистской деятельности способна интегрировать (Ю.М. Лагушев).

Основные цели и задачи Рабочей программы воспитания:

- воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций;
- создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;
- формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среды.

Для достижения поставленных целей будут решаться следующие задачи:

Гражданско-патриотическое воспитание:

- сформировать патриотические чувства и сознание учащихся на основе исторических ценностей и роли России в судьбах мира;
- способствовать процессу сохранения и развития чувства гордости за свою страну, город, образовательное учреждение, семью;
- способствовать процессу воспитания личности гражданина – патриота Родины, способного встать на защиту государственных интересов;
- воспитать любовь к родному городу, Родине, её истории, культуре, традициям; – способствовать изучению истории своей семьи, образовательного учреждения, района, города, культуры народов мира, своей страны;
- способствовать развитию чувства ответственности и гордости за достижения страны;
- сформировать толерантность, чувство уважения к другим народам, их традициям.

Нравственное и духовное воспитание:

- сформировать у учащихся нравственную культуру миропонимания;
- способствовать формированию у учащихся осознанного отношения к нравственному опыту прошлого и будущего, своей роли в нем;
- воспитать доброе отношение к родителям, к окружающим людям, сверстникам;
- воспитать добросовестное отношение к своим обязанностям, к самому себе, к порученному делу.
- сформировать у учащихся представления об уважении к человеку труда, о ценности труда и творчества для личности, общества и государства.

Планируемые результаты:

- у учащихся сформируется представление о понятиях основ гражданственности (патриотизма) как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, готовности к активному проявлению профессионально значимых качеств и умений в различных сферах жизни общества;
- у учащихся сформируется понимание смысла человеческого существования, ценности своего существования и ценности существования других людей; – у учащихся сформируется представление об уважении к человеку труда, о ценности труда и творчества для личности, общества и государства;
- учащиеся научатся мыслить рационально, эффективно проявлять свои интеллектуальные умения в окружающей жизни;
- сформируется представление о значимости физического и психического здоровья

человека, понимания важности здоровья для будущего самоутверждения; о правилах безопасного поведения учащихся на улице и дорогах.

– у учащихся сформируется представление о таких понятиях как «толерантность», «миролюбие», «гражданское согласие», «социальное партнерство», развитие опыта противостояния таким явлениям как «социальная агрессия», «межнациональная рознь», «экстремизм», «терроризм», «фанатизм»;

– создадутся условия для проявления учащимися в объединениях инициативы и самостоятельности, искренности и открытости в реальных жизненных ситуациях, развитие интереса к внеурочной деятельности;

– у учащихся сформируются представления о правовой культуре, представления об основных правах и обязанностях, о принципах демократии, об уважении к правам человека и свободе личности, формирование электоральной культуры;

– у учащихся сформируются представления о семейных ценностях, традициях, культуре семейной жизни.

– у учащихся сформируются дополнительные навыки коммуникации, включая межличностную коммуникацию, межкультурную коммуникацию.

10. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ **объединения «Клуб Журналистов»** **на 2024-2025 учебный год**

| № п/п | Название мероприятия, форма проведения | Сроки проведения |
|-------|---|------------------|
| 1 | Беседы о правах человека | сентябрь 2024 |
| 2 | Игры, тренинги по формированию навыков работы в команде | октябрь 2024 |
| 3 | Беседы по профилактике терроризма, фанатизма, межнациональной розни и других негативных социальных явлениях | ноябрь 2024 |
| 4 | Участие в мероприятиях, посвященных празднованию Нового года и Рождества | декабрь 2024 |
| 5 | Участие в мероприятиях, посвященных Дню снятия Блокады Ленинграда | январь 2025 |
| 6 | Участие в мероприятиях, посвященных дню памяти А.С. Пушкина | Февраль 2025 |
| 7 | Участие в мероприятиях, посвященных Дню Защитника Отечества | февраль 2025 |
| 8 | Участие в мероприятиях, посвященных Международному женскому Дню | март 2025 |
| 9 | Участие в мероприятиях, посвященных Всемирному дню здоровья | Апрель 2025 |
| 10 | Участие в мероприятиях, посвященных дню Космонавтики | Апрель 2025 |
| 11 | Участие в мероприятии Дня солидарности молодежи | Апрель 2025 |
| 12 | Участие в мероприятиях, посвященных Дню Победы | май 2025 |

11. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Используемая педагогом литература:

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика. 2013 г. 132 стр. Электронная версия: <http://alex-alex.ru>
2. Баканов Р.П., Симкачева М. В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих. Москва, «Аспект Пресс», 2018. - 253 с.
3. Ворошилов В. Журналистика. Учебник. Москва, КноРус, 2015. - 463 с.
4. Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование. Москва. Инфра - М. 2016 - 176 с.
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Москва, «Аспект Пресс», 2012. - 185 с.
6. Лазутина Г.В., Распопова С.С. «Жанры журналистского творчества». Москва, «Аспект Пресс», 2011. - 318 с.
7. Магронт М. Новости как профессия. Москва, «Аспект Пресс», 2015. - 120 с.
8. Набиева Е.А. Рецензия как публицистический жанр. Москва, «Флинта», 2017. - 160 с.
9. Перевалов В.В. Основы интернет-журналистики. Москва. Гос. Университет печати, 2012. - 232 с.
10. Свитич Л.Г. Социология и журналистика: учебник, Москва, ИМПЭ им. А. Грибоедова, 2017. - 119 с.
11. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. Москва, «Аспект Пресс», 2010. - 350 с.
12. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления. Москва, ЮНЕСКО, 2012. - 616 с.

Литература для обучающихся

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих. Москва, «Аспект Пресс», 2018. - 253 с.
2. Баканов Р.П. Новостная журналистика. Казань. 2015. - 116 с.
3. Вирен В., Фролова Т. Информационные агентства. Как создаются новости. Москва, «Аспект Пресс», 2015. - 176 с.
4. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Москва, «Аспект Пресс», 2016. - 334 с.
5. Информационные жанры газетной публицистики: Хрестоматия. Изд-во МГУ, 2012. - 295 с.
6. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Москва, «Аспект Пресс» 2017. - 112 с.
7. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие по журналистике. Москва, «Аспект Пресс» 2011. - 280 с.
8. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. Москва, «Аспект Пресс», 2011 - 318 с.
9. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Журналистика. Введение в специальность. Москва. Юрайт, 2019. - 190 с.
10. Русский язык и культура речи: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, Москва, 2009 - 315 с.
11. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. Москва, Учебник. 2012 - 207 с.
12. Фролова Т.И. Журналистика для абитуриентов. Творческий конкурс. Москва, 2015 - 178 с.
13. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. История. Теория. Практика. Москва, «Аспект Пресс», 2012 - 384 с.
14. Юрков А.А. Заметки о публицистике. Книга для начинающего журналиста.

Санкт-Петербург, 2011 - 56 с.

Дополнительная информация:

1. Авторский проект Е. Алеевой: крупнейшая электронная библиотека по журналистике - <http://evartist.narod.ru/>.
2. Сайт Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета - <http://jf.spbu.ru/>.
3. Сайт Российского информационного агентства «Новости» - <http://ria.ru/>.
4. Сайт факультета журналистики Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова - <http://www.journ.msu.ru/>.
5. Сайт ЮНЕСКО «Медиаобразование для всех» - <http://www.ifap.ru>.